



Notre méthodologie

Conçu par des experts dans les domaines de l'éco-conception, de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC), ainsi que de l'écologie industrielle et territoriale (EIT), l'outil ROSE vise à fournir un soutien précis et personnalisé pour intégrer efficacement les principes de l'économie circulaire à votre stratégie d'entreprise.

ROSe calcule ainsi votre score en éco-conception, EFC et EIT à partir de vos réponses, de « Pas du tout d'accord » à « Tout à fait d'accord », en y attribuant un score de 0 à 3. Chaque question possède une pondération spécifique, indiquant sa relation avec les approches éco-conception, EFC et EIT. Ainsi, le score obtenu oriente votre entreprise vers la stratégie la plus adaptée parmi ces approches.

Dans le document suivant, nous vous proposons de découvrir la relation entre chaque question et ces trois approches.

Notre méthodologie

Question	Relation avec les approches
Votre entreprise doit ou souhaite diminuer l'impact de ses activités sur l'environnement	Diminuer l'impact environnemental est un objectif clé qui se décline à travers l'éco-conception, l'EIT et l'EFC. L'éco-conception réduit l'impact dès la conception des produits et tout au long de son cycle de vie. L'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) facilite la mutualisation des ressources et l'utilisation de matières premières secondaires pour une utilisation accrue des ressources. Et l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) réoriente le modèle d'affaires vers des services et une gestion optimale des ressources, adaptée aux besoins réels des utilisateurs. Ces approches forment un ensemble cohérent, permettant à toute entreprise engagée de progresser vers une durabilité globale.
Votre activité est exposée à des réglementations environnementales contraignantes qui évoluent rapidement	Face à des réglementations environnementales strictes et en constante évolution, se tourner vers l'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) et l'éco-conception est cruciale. L'EIT permet de mutualisation ou de consommer des matières premières secondaires, tandis que l'éco-conception permet de reconcevoir des produits en intégrant les contraintes environnementales. Ces stratégies aident à anticiper et s'adapter aux exigences futures, sécurisant ainsi la pérennité de votre entreprise dans un contexte réglementaire dynamique.
Ce sont des réglementations concernant l'eau et/ou les déchets et/ou l'énergie	Les réglementations spécifiques sur l'eau, les déchets, et l'énergie mettent en lumière l'importance cruciale de l'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT). Mettre en place des synergies de type mutualisation, échange ou encore partage permettent d'optimiser la gestion de ces ressources naturelles. L'EIT offre ainsi des solutions efficaces pour réduire la consommation d'énergie, minimiser les déchets et gérer l'eau de manière plus durable, alignant ainsi les pratiques de votre entreprise avec les exigences réglementaires tout en favorisant une gestion responsable des ressources.
Ce sont des réglementations concernant votre produit et/ou votre service et/ou la mise sur le marché	Quand les réglementations ciblent vos produits, services, ou leur mise sur le marché, l'éco-conception est essentielle. Elle assure la conformité et l'innovation durable dès la conception, répondant aux normes environnementales et offrant un avantage compétitif sur le marché grâce à des produits et services éco-conçus.
Un ou des produits / services de votre entreprise doivent être reconçus ou créés	Lorsque des produits ou services nécessitent une reconception ou une création, l'éco-conception est cruciale. Elle assure que les nouvelles offres soient vertueuses dès le départ, répondant aux besoins actuels tout en minimisant leur impact environnemental, alignant innovation et responsabilité écologique.
Votre entreprise recherche des solutions pour améliorer la durabilité de ses produits/services	Lorsque votre entreprise cherche à améliorer la durabilité de ses produits ou services, l'éco-conception est la voie à suivre. En analysant le cycle de vie complet du produit/service, elle permet d'intégrer la notion de durée de vie du produit/service dans les réflexions de conception et ainsi intégrer des pratiques environnementales responsables.
Votre entreprise a besoin / souhaite innover sur ses produits et services pour perdurer	Pour assurer sa pérennité par l'innovation, votre entreprise gagne à explorer l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération ainsi que l'éco-conception. Ces approches renouvellent vos offres en mettant l'accent sur la durabilité et la création de valeur ajoutée à travers des services innovants et responsables.

Notre méthodologie

<p>Votre entreprise subit / va subir des demandes fortes de la part des clients sur la réduction d'impact environnemental et social de vos produits / services</p>	<p>L'éco-conception répond efficacement aux demandes de réduction d'impact environnemental des clients, grâce à la prise en compte de ceux-ci dès la conception des produits. L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et l'Écologie Industrielle et Territoriale contribuent également, enrichissant l'approche par des stratégies à long terme axées sur l'usage plutôt que la possession, la mutualisation et la synergie territoriale.</p>
<p>Les clients vous mettent une pression très forte sur les prix</p>	<p>Face à une forte pression des clients sur les prix, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) et l'éco-conception offrent des stratégies complémentaires. L'éco-conception permet de travailler sur la conception des produits/ services afin de réduire son impact environnemental via notamment une stratégie de réduction. L'EFC prolonge cette approche en valorisant l'usage sur la possession, diminuant ainsi la production.</p>
<p>Il est difficile de faire reconnaître toute la valeur de votre travail</p>	<p>Quand il est complexe de faire reconnaître la valeur de votre travail, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) s'avère cruciale. L'EFC permet de recentrer l'offre sur la valeur ajoutée et les bénéfices clients, favorisant ainsi une appréciation plus juste et complète de votre travail, en mettant l'accent sur la qualité, l'innovation en services et la coopération.</p>
<p>Les clients vous mettent une pression très forte sur les délais</p>	<p>Face à une forte pression des clients sur les délais, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération devient essentielle. En coopérant étroitement, entreprises et clients partagent les défis et objectifs, permettant d'ajuster les processus de travail pour mieux répondre aux exigences de temps. Cette approche mutuelle améliore l'efficacité et renforce les relations en se concentrant sur des buts communs, au-delà des simples transactions.</p>
<p>Votre entreprise rencontre des problèmes de qualité ou de satisfaction clients</p>	<p>Face à des soucis de qualité ou de satisfaction, l'éco-conception améliore directement produits et services, rehaussant satisfaction et qualité. Simultanément, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération enrichit cette démarche par un service client centré, approfondissant la compréhension et la réponse aux besoins, pour une expérience client optimale.</p>
<p>Il y a souvent un écart entre la demande formulée par le client et son réel besoin</p>	<p>En Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, on discerne le besoin réel derrière la demande: plutôt qu'une voiture, le client cherche un moyen de déplacement; au lieu d'une chaudière, il aspire au confort thermique. Complémentairement, l'éco-conception adapte produits et services à ces besoins profonds, garantissant des solutions durables qui résonnent authentiquement avec les attentes des clients.</p>
<p>Votre entreprise a besoin de communiquer sur sa performance environnementale (chiffres, labels, référentiels, ...)</p>	<p>L'éco-conception est clé lorsque vous devez communiquer sur la performance environnementale de votre entreprise. Elle vous permet de créer des produits dont l'impact réduit est quantifiable, facilitant l'obtention de labels écologiques. L'Écologie Industrielle et Territoriale soutient cela par la mise en place de synergies qui améliorent la performance et la communication environnementales.</p>
<p>Actuellement, votre entreprise subit une augmentation du prix des matières premières, des fournitures, de l'énergie, et/ou de l'eau</p>	<p>Face à l'augmentation des coûts des matières premières, fournitures, énergie ou eau, l'Écologie Industrielle et Territoriale devient cruciale. Elle offre des stratégies pour mutualiser les ressources et optimiser les flux énergétiques entre entreprises, réduisant ainsi les coûts et l'impact environnemental.</p>

Notre méthodologie

Dans un futur + ou - proche, votre entreprise va subir une augmentation du prix des matières premières, des fournitures, de l'énergie, et/ou de l'eau	Anticipant la hausse des coûts de ressources, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération encourage à repenser votre offre vers des services valorisant l'usage sur la possession, réduisant la dépendance aux matières premières. L'éco-conception et l'Écologie Industrielle et Territoriale permettent d'optimiser l'utilisation des ressources et l'efficacité énergétique, atténuant l'impact des augmentations de prix.
Certaines prestations achetées par votre entreprise (entretien, gardiennage...) ne sont pas satisfaisantes (coût, qualité, ...) ou inexistantes (faute de temps ou de budget)	Face à des services externes insatisfaisants ou manquants, l'Écologie Industrielle et Territoriale propose d'optimiser et mutualiser les ressources, améliorant ainsi coût et qualité par la collaboration entre entreprises.
Vos fournisseurs actuels sont sujets à risques : rupture d'approvisionnement, rupture ou explosion des coûts des chaînes logistiques, risques de scandales sociaux ou environnementaux	Lorsque vos fournisseurs présentent des risques de rupture ou des coûts logistiques élevés, l'éco-conception permet de repenser vos produits pour moins dépendre de chaînes d'approvisionnement volatiles. L'Écologie Industrielle et Territoriale favorise la collaboration locale pour sécuriser et optimiser les ressources, réduisant les risques.
Tout ou partie de vos fournisseurs peut être force de proposition pour réduire l'impact environnemental	Avec des fournisseurs prêts à réduire l'impact environnemental, l'éco-conception d'un produit/service, clé pour développer des produits plus vertueux, est facilitée. L'Écologie Industrielle et Territoriale favorise la collaboration pour des solutions durables, améliorant l'efficacité et réduisant les coûts environnementaux à travers la chaîne d'approvisionnement.
Vous souhaitez développer le recours à des fournisseurs locaux	Développer le recours à des fournisseurs locaux s'aligne avec l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, l'Écologie Industrielle et Territoriale et l'éco-conception, soutenant une économie circulaire. Cela renforce les liens communautaires, optimise les ressources locales et diminue l'empreinte écologique, favorisant une chaîne de valeur durable et intégrée.
La coopération avec d'autres acteurs du territoire vous permet de répondre à des enjeux auxquels vous ne pouvez pas répondre seul	La coopération avec d'autres acteurs du territoire, soulignée par l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération ainsi que par l'Écologie Industrielle et Territoriale, permet à votre entreprise de relever des défis inaccessibles en solo. Cette collaboration étend vos capacités, offre des solutions innovantes et renforce la résilience locale face aux enjeux complexes.
Votre entreprise a besoin de donner du sens à son activité pour attirer de nouveaux collaborateurs	Pour attirer de nouveaux collaborateurs en donnant du sens à son activité, l'approche combinée de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et de l'éco-conception est essentielle. Elle crée un environnement de travail valorisant l'impact positif sur la société et l'environnement, renforçant ainsi l'engagement et l'attrait pour les talents cherchant à contribuer à un avenir durable.
Votre entreprise aurait besoin / souhaite "fixer" certaines compétences mais votre besoin est inférieur à 1 ETP	Lorsque votre entreprise envisage de renforcer certaines compétences sans justifier un emploi à temps plein, l'Écologie Industrielle et Territoriale offre une solution pertinente. Elle encourage le partage de ressources humaines spécialisées entre entreprises, permettant d'accéder à des compétences clés de manière flexible et économique.
Votre entreprise a besoin de donner du sens à son activité pour réduire le taux de turnover	L'intégration de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération ainsi que l'éco-conception renforce le sens et l'impact de votre activité, essentiels pour engager vos employés. Cela crée un environnement de travail valorisant, réduisant le turnover par un engagement profond dans des pratiques durables et socialement responsables.

Notre méthodologie

<p>Votre entreprise souhaiterait que ses salariés bénéficient de certains services (crèche, mobilité, conciergerie, restauration, CE, ...) à des coûts restant raisonnables</p>	<p>Offrir des services avantageux comme une crèche ou restauration à vos employés à des coûts raisonnables est facilité par l'Écologie Industrielle et Territoriale. Elle encourage la mutualisation des ressources entre entreprises, permettant de partager les coûts et d'offrir des services de qualité à un tarif avantageux.</p>
<p>La coopération au sein de votre entreprise est un atout fort pour vous développer en étant plus agile</p>	<p>La coopération interne, organisée par l'EFC, joue un rôle clé dans le développement et l'agilité de votre entreprise, en promouvant des pratiques qui contribuent à rendre l'autre efficace. Par ailleurs, l'éco-conception stimule la collaboration transversale entre différents départements (achats, commercial, logistique, bureau d'études, production, etc.) pour intégrer la durabilité dès la conception des produits et services, contribuant ainsi à une approche systémique et intégrée des enjeux environnementaux.</p>
<p>Votre entreprise subit des coûts élevés de gestion des déchets</p>	<p>Pour réduire les coûts élevés de gestion des déchets, l'Écologie Industrielle et Territoriale propose des solutions de mutualisation et de valorisation des déchets entre entreprises, diminuant les frais. L'éco-conception complète cette approche en réduisant les déchets à la source grâce à une conception plus vertueuse des produits/services.</p>
<p>Votre entreprise dispose de déchets/ressources (palettes, caisses, mobilier, flux...) qui pourraient être réutilisés/valorisés par d'autres acteurs</p>	<p>L'Écologie Industrielle et Territoriale encourage la mise en réseau de votre entreprise avec d'autres acteurs pour réutiliser ou valoriser des déchets comme palettes et mobilier. Cette approche transforme les déchets en ressources, réduisant les coûts et l'impact environnemental tout en créant des synergies locales bénéfiques.</p>
<p>Votre entreprise a besoin ou dispose de certains équipements/ressources (véhicule, compacteur, eau ...) qui ne seront/ sont pas utilisés de façon continue</p>	<p>L'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) et l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) offrent des solutions complémentaires lorsque des équipements ou ressources, tels que véhicules ou compacteurs, ne sont pas utilisés en continu. L'EIT promeut le partage et l'optimisation de ces ressources entre entreprises, réduisant les coûts et l'impact environnemental. Parallèlement, l'EFC valorise ces équipements en tant que services, augmentant leur utilisation et générant des revenus additionnels tout en répondant à des besoins spécifiques des clients.</p>
<p>Votre entreprise a besoin de certaines nouvelles infrastructures (stockage, parking...) pour lesquelles le projet pourrait rencontrer des difficultés (investissement trop coûteux, contraintes réglementaires)</p>	<p>L'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) est essentielle lorsque votre entreprise envisage de nouvelles infrastructures comme des espaces de stockage ou des parkings, mais fait face à des obstacles tels que des coûts élevés ou des contraintes réglementaires. L'EIT encourage la mutualisation des infrastructures entre entreprises, permettant de partager les coûts et de simplifier les démarches réglementaires.</p>
<p>Votre entreprise possède des infrastructures (stockage, parking, foncier...) qui ne sont pas utilisées à plein ou en continu dans l'année</p>	<p>L'Écologie Industrielle et Territoriale est idéale pour optimiser l'utilisation d'infrastructures sous-utilisées comme le stockage ou le parking. Elle encourage la mise en commun de ces ressources avec d'autres entreprises locales, augmentant ainsi leur taux d'utilisation et réduisant les coûts, tout en favorisant une gestion plus durable des actifs.</p>
<p>Le chiffre d'affaires de votre entreprise est directement proportionnel à la quantité de produits vendus / nombre de jours facturés et cela vous pose problème vis-à-vis des enjeux environnementaux et sociaux</p>	<p>Mettre l'accent sur l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération transforme profondément votre stratégie d'entreprise, déplaçant le focus de la quantité vendue vers la qualité et l'impact des services. Cette approche favorise une réponse approfondie aux enjeux socio-environnementaux, soutenue par l'éco-conception pour des produits plus vertueux.</p>

Notre méthodologie

<p>Vous souhaitez faire évoluer votre stratégie pour répondre aux enjeux socio-environnementaux</p>	<p>Adopter l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération transforme en profondeur la stratégie de votre entreprise, alignant vos activités sur les enjeux socio-environnementaux. Cette approche stratégique favorise une création de valeur durable, centrée sur les besoins réels et l'impact positif sur la société et l'environnement.</p>
<p>Régulièrement, ce que produit votre entreprise dépasse le cadre de la commande initiale et cela réduit vos marges</p>	<p>Dans l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, reconnaître la valeur du travail supplémentaire non devisé est clé. Cette approche valorise les efforts additionnels, transformant le surplus de travail en opportunités de renforcer la relation client, en fidélisant et en obtenant une juste reconnaissance, y compris monétaire, pour le service rendu au-delà du contrat initial.</p>
<p>Le temps de travail de l'activité commerciale s'allonge et n'est pas facturé</p>	<p>Dans l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération, le rôle du commercial dépasse la simple vente pour s'orienter vers un accompagnement du client dans l'identification de ses besoins réels, derrière sa demande initiale. Ce travail d'accompagnement, reconnaissant la valeur réelle apportée par l'entreprise, est valorisé non seulement par la fidélisation et la recommandation mais aussi en évitant la mise en concurrence systématique, voire en étant valorisé monétairement comme une pré-étude.</p>
<p>Vos concurrents proposent déjà une offre de produits/services à faible impact environnemental: vous avez besoin de vous différencier par le prisme de l'environnement</p>	<p>Face à des concurrents offrant des produits ou services à faible impact environnemental, il est crucial de se différencier en misant à la fois sur l'éco-conception et l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC). L'éco-conception vous permet de minimiser l'impact écologique dès la conception du produit/service, ajoutant une valeur durable. Combinée avec l'EFC, qui favorise des modèles de services innovants centrés sur les usages, votre entreprise se distingue par une approche holistique et responsable, répondant ainsi aux attentes environnementales des consommateurs tout en offrant une expérience unique et durable.</p>
<p>La concurrence peut venir de gens non formés au métier qui cassent les prix</p>	<p>Face à la concurrence pratiquant des prix bas ou non formée, l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération est une stratégie clé. Elle permet à votre entreprise de se différencier en proposant des offres innovantes qui révèlent et valorisent mieux la valeur réelle produite.</p>

Et maintenant ?

Rendez-vous sur l'outil **ROse**
pour calculer vos scores éco-conception, EFC et EIT
et démarrer votre stratégie environnementale !

Prêt à relever le défi ?

C'est parti →